



« Lancement officiel de la radio numérique prévu pour le 20 juin 2014 »

20 janvier 2014, Lyon

Le CSA « Conseil Supérieur de l'Audiovisuel » a fixé la date du vendredi 20 juin 2014 pour le grand démarrage de la RNT « Radio Numérique Terrestre » sur les agglomérations de Marseille, Nice et Paris. La décision est passée au Journal Officiel numéro 0294 daté du 19 décembre dernier.

Cette prise de position du CSA fait écho à une demande constamment accrue, de la part des radios commerciales et indépendantes, afin de pouvoir disposer d'une couverture numérique et des avancées technologiques liées à un déploiement RNT sur le territoire français.

Sur son site internet, le CSA a justifié en ces termes le choix de lancer la RNT dès l'été prochain : « La date de démarrage est fixée au moins six mois à l'avance conformément aux décisions d'autorisations délivrées en janvier 2013. Ce délai permettra aux éditeurs de services de radio et aux opérateurs de multiplex de mener l'ensemble des opérations techniques et commerciales nécessaires au lancement des services ».

Dans les faits, plus de 70 programmes répartis entre Marseille et Nice et environ 60 programmes sur Paris seront lancés simultanément et en numérique le 20 juin prochain. Dans un premier temps, près de 3 millions de personnes sur les agglomérations de Marseille et de Nice pourront bénéficier de l'écoute de ces nombreux programmes. Quant aux habitants de la région parisienne ils seront plus de 8 millions à être concernés.

A terme, la couverture numérique devrait s'étendre à 4,5 millions de personnes en région PACA et jusqu'à 13 millions en Ile de France avec une augmentation de plus de 30 % de programmes.

Part ailleurs, 5 multiplexes supplémentaires devraient être lancés dans les prochains mois, représentant au total une soixantaine de programmes supplémentaires.



A propos de la Radio Numérique Terrestre :



La Radio Numérique Terrestre, plus communément appelée RNT, est un mode de transmission basé sur le principe du « multiplexage » permettant de diffuser plusieurs programmes sur une seule fréquence, contrairement à la technologie FM qui n'en diffuse qu'un seul par fréquence. La RNT a déjà été adoptée dans de nombreux pays comme au Royaume-Uni ou encore en Allemagne, où elle doit succéder à terme à la diffusion FM. Technologie moderne et complète, la RNT apporte de nombreux avantages qui contribuent à améliorer le confort d'écoute pour l'auditeur.

Plus de radios :

Aujourd'hui, les grandes aires urbaines sont confrontées à un phénomène de saturation de la bande FM. Cela signifie que l'ensemble des fréquences disponibles est utilisé et qu'aucun nouveau programme ne peut être diffusé.

Avec la radio numérique, le choix est élargi. Les radios FM restent accessibles aux auditeurs grâce à la rétrocompatibilité des récepteurs numériques, mais une multitude de programmes inédits ou jusqu'alors limités à une diffusion locale sont dorénavant disponibles.

Facile à utiliser :

Avec la radio numérique, il n'est plus nécessaire de connaître les fréquences de diffusion ; la recherche des programmes se fait intuitivement par une liste de noms, classés par ordre alphabétique ou par préférence. De plus, lors de déplacements d'une zone à une autre, il n'est plus besoin de rechercher la fréquence d'un programme, ceci se fait automatiquement sans aucun désagrément perceptible pour l'auditeur.

Confort d'écoute :

Contrairement à la radio analogique, la RNT ne subit pas d'interférences. Au contraire, en rencontrant les ondes numériques réfléchies par des obstacles, son signal se renforce. Ainsi, la qualité de réception reste constante, sans aucune perte de qualité ou de puissance notables.

Plus que de la radio :

Certains récepteurs de RNT sont dorénavant équipés des dernières améliorations technologiques liées à l'univers du numérique : connectivité de dernière génération, interactivité avec les réseaux internet sans fil, écrans permettant d'accéder à des informations relatives au programme diffusé, possibilité d'enregistrer et de mettre sur pause une émission afin d'en différer l'écoute. A terme, une multitude d'autres possibilités et de services annexes sont envisageables, tels que la météo ou le trafic routier en temps réel.

Plus écologique que la FM :

Dorénavant, les récepteurs numériques utilisent des composants électroniques plus économiques en énergie ainsi qu'un certain nombre de matières recyclées. Aujourd'hui, un poste numérique standard de cuisine consomme cinq fois moins qu'une ampoule basse consommation de 11W. En laissant son poste allumé toute une journée cela reviendrait à une dépense énergétique inférieure à une bouilloire qui dans le même temps n'aurait chauffé qu'une seule fois.

Plus puissante que sa consœur la FM, la RNT nécessite moins d'installations pour couvrir une même zone, son signal connaît moins de perte et les équipements déployés sont eux aussi moins énergivores.

Comme sa grande sœur la TNT qui vient de succéder à la télévision analogique en multipliant le nombre de programmes disponibles gratuitement tout en améliorant ostensiblement le confort du téléspectateur, la RNT se présente légitimement comme le successeur le plus probable de la radiodiffusion FM.

